



# Leitbild

Januar 2020

## Allgemeines

Die FZL AG ist ein Dienstleistungsunternehmen im Bereich der Verkehrssicherheit. Unser Kerngeschäft ist Weiterausbildung von Neulenkern und Neulenkern im Rahmen der Zweiphasenausbildung (WAB- Kurse). Auch im Bereich der freiwilligen Weiterbildung von Fahrzeuglenkenden wollen wir uns erfolgreich positionieren.

Unser Handeln ist ausgerichtet auf die Sicherheit und Effizienz im Verkehr, auf Professionalität sowie auf Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Wir wollen im Kanton Bern führender Anbieter im Bereich der Zweiphasenausbildung sein. Wir erfüllen unsere Aufgaben nach einheitlichen Vorgaben und verpflichten uns, Dienstleistungen und Prozesse laufend zu verbessern.

## Grundsätze

- Kundinnen und Kunden  
Unsere Kurse sollen für die Teilnehmenden zum nachhaltigen Erfolgs- Erlebnis werden und einen bleibenden Beitrag an die Verkehrssicherheit leisten. Wir wollen begeistern durch Professionalität und Freundlichkeit.
- Mitarbeitende  
Für unsere Mitarbeitenden wollen wir ein fairer und attraktiver Partner sein und ein Betriebsklima pflegen, das von Respekt, von Einsatzbereitschaft und vom Streben nach Verbesserung geprägt ist. Wir engagieren uns für die Weiterbildung von unseren Moderatorinnen und Moderatoren im fachlichen und menschlichen Bereich.
- Führung und Organisation  
Wir pflegen einen partizipativen Führungsstil. Wir setzen uns für eine einfache und klare Organisationsstruktur ein. Im Rahmen der genehmigten Kursprogramme gewähren wir den Kursleitenden einen eigenen Handlungsspielraum. Bei Konflikten suchen wir das Gespräch mit allen Beteiligten. Wir fördern den Nachwuchs.
- Kommunikation  
Nach innen und nach aussen kommunizieren wir offen, ehrlich und zeitgerecht. Mit Partner- Organisationen führen wir regelmässig Gespräche.
- Infrastruktur  
Die Fahranlage und Gebäude sollen jederzeit gut unterhalten sein und die Zielsetzungen der Weiterbildung unterstützen. Für die Kurse benützen wir moderne und gepflegte Fahrzeuge, die dem aktuellen Stand der Technik entsprechen.

- **Qualität**  
Wir stehen stets in Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben und den genehmigten Kursprogrammen. Inhaltlich streben wir einen hohen Qualitäts- Standard an und engagieren uns für die Verbesserung der Verkehrssicherheit.
- **Marketing**  
Wir wollen einen hohen Bekanntheitsgrad im Umkreis von rund 50 Kilometern und das Image eines führenden WAB- Anbieters. Wir nutzen die neuen Kommunikationsmittel in einem finanziell tragbaren Mass und sind offen für Partnerschaften.
- **Finanzen und Controlling**  
Mit effizienter und kostenbewusster Führung wollen wir langfristig finanziell erfolgreich und unabhängig sein. Wir erarbeiten zweckmässige Kennzahlen für die finanzielle Steuerung und überprüfen die Ergebnisse systematisch.
- **Informatik**  
Die Informatik soll sowohl die Kundenerwartungen wie interne Bedürfnisse effizient unterstützen. Wir sind offen für innovative Neuerungen, soweit sich diese wirtschaftlich vertreten lassen.
- **Sicherheit und Umwelt**  
Sicherheitsbelange prägen unseren Alltag. Zudem streben wir im Umwelt- Bereich nach Effizienz und nachhaltiger Wirkung.
- **Ethik**  
Wir setzen hohe ethische Massstäbe bei allen Tätigkeiten und respektieren jederzeit die gesetzlichen Bestimmungen.

Januar 2020

Huk / Leitbild